

Consejo Federal Agropecuario

II Reunión - Comisión Regional Cuyo

Noviembre 2018



Mesa Nacional de la Cadena de Olivo



> Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
<p>Semana de la Olivicultura (18 al 24 de junio) Amplia difusión en las redes sociales</p>	<p>❖ Presidencia del Consejo Oleícola Internacional 2018 Argentina fue miembro del COI entre el periodo 1965-1974. Vuelve a ser parte a partir del año 2009. Este año ejerce por segunda vez la presidencia. Participaron 23 países, 14 países miembros y 9 países más como observadores.</p>	
	<p>❖ Seminario Internacional del Sector Olivícola en el Continente Americano: Participaron expertos nacionales e internacionales y cerca de 200 asistentes vinculados a la Olivicultura. Se realizaron catas de aceite de oliva virgen extra elaborados en las distintas regiones productivas del país.</p>	
	<p>❖ Ronda De Negocios Internacional y visita técnica a empresas elaboradoras. 100 encuentros comerciales entre 35 empresas argentinas con 7 importadores del sector olivícola procedentes de Brasil, Portugal, España y México. Se lograron más de 40 cotizaciones que se esperan se concretar en un futuro próximo.</p>	

› Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
<p>Consejo Oleícola Internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ratificación del convenio de pertenencia al organismo internacional. En proceso de aprobación en el Senado. 	
<p>Promoción comercial externa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 2 Misión Comerciales (Colombia y Sur de Brasil) Asistieron 13 empresas del sector. ❖ 2 Rondas de negocios internacionales (Buenos Aires y La Rioja) Asistieron 35 empresas del sector. ❖ 6 Ferias internacionales Asistieron 23 empresas del sector. <p>Total: 71 empresas 266 reuniones bilaterales 219 Cotizaciones totales estimadas</p>	

› Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
Herramientas de diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sello Alimentos Argentinos: Amurai S.A. (2018) y Yancanelo (Renovó el derecho de uso. Posee desde 2014) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sellos Orgánicos vigentes: Fincas el Renuevo, La Riojana Coop., Las Suárez, Olivares de Don Ignacio, <ul style="list-style-type: none"> • Organic Latin America, Terrasana. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Protocolo de aceitunas de mesa para Sello Alimentos Argentinos (en proceso de elaboración) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Modificación del CAA artículo aceitunas de mesa (En consulta pública hasta el 4 de noviembre). 	

› Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
<p>Bienes de capital</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Decreto 2018-837-APN-PTE <ul style="list-style-type: none"> • Cosechadora de olivos, pecanes y/o otros frutos secos • Maquinarias específicas con scanner para la elaboración de aceitunas de mesa. • Maquinarias para el control de la elaboración de aceite 	
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pedido adicional de bienes de capital: <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentran en evaluación. 	
<p>Programa nacional de fiscalización de aceite de oliva</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Programa Nacional de Fiscalización de Aceite de Oliva (ProNaFAO) En el período 2017 / 2018 se analizaron 383 muestras, se gestionaron 61 denuncias, 18 retiros y 14 prohibiciones. 	

› Mesa Nacional de la Cadena de Olivo

Fecha de la última reunión: 11 de octubre de 2018

Agenda de temas:

- Energía
- Reintegros a la exportación y derechos a la exportación
- AFIP
- Acuerdos comerciales
- TLC Mercosur / Unión Europea:
- Brasil – Importaciones de aceitunas de mesa desde Egipto
- Aranceles de bienes de capital
- Estrategia de promoción para las exportaciones – Año 2019
- Provincias que participaron: Buenos Aires, Catamarca, La Rioja, Río Negro.
Participación provincial en la próxima reunión.
- Patrocinio del Consejo Oleícola Internacional (COI) – ArgOliva, San Juan.

Mesas de trabajo en curso:

Plan Federal de Exportaciones, Consejo Oleícola Internacional; Trabajo; Transporte, entre otras.



Tomate para industria

- Tomate para industria

Acciones en marcha

▪ Promoción en mercado externo

El día 29/10/2018 se convocó a las asociaciones vinculadas al sector exportador e instituciones públicas involucradas (COPAL, CAFI, Asociación TOMATE 2000) a los efectos de analizar las estrategias para priorizar nuevos mercados. Esto se enmarca en el marco del Plan Nacional de Exportaciones – ARGENTINA EXPORTA

Mercados propuestos: Reino Unido, Japón, Brasil, Australia, EEUU.

▪ Bienes de CAPITAL

*Mediante el Decreto 837/2018, el cual refiere a la lista de Bienes de Capital de Argentina con Derecho de Importación Extrazona Diferencial en el ámbito del Mercosur, se encuentra contemplada la **NCM 8433.59.90 (Cosechadoras de TOMATE)**.*

Actualmente se está evaluando la solicitud *para Máquina Trasplantadora de Tomate para industria*

- *Próxima reunión a confirmar: mes de diciembre*



Ciruela para industria

• Acciones en marcha

→ **Reunión del Plan Federal de Exportaciones - ARGENTINA EXPORTA:** el pasado 29 de octubre de 2018 se mantuvo una reunión en la Secretaría de Gobierno de Agroindustria con los referentes del sector de Ciruela para Industria. **Asistieron representantes de la Asociación Argentina de Productores de Ciruela, del Comité de Exportadores de Ciruela para Industria e instituciones públicas.**

Mercados meta:

- Unión Europea (Holanda, Alemania)
- Estados Unidos
- México, China e India

→ **“Clúster Ciruela Deshidratada del Oasis Sur de Mendoza”:** propuesta de iniciativa de desarrollo del clúster que beneficiaría al 80% de los productores/exportadores de ciruela industria. A la fecha se encuentra en proceso de evaluación.



Buenas Prácticas Agrícolas

Educación, Capacitación y Difusión

**Marco
Regulatorio**



**Promoción
del
consumo**

Asistencia Técnica

**Formalización
(sanitaria y comercial)**

PROGRAMA NACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS AGRICOLAS SUSTENTABLES

Aprobado por **resolución N° 174/2018** Coordinación y ejecución en forma conjunta de la **Secretaría de Alimentos y Bioeconomía** y la **Subsecretaría de Agricultura**. **En pocos días se publicará en el Boletín Oficial**

Ejes de trabajo:

- **Educación, Capacitación y Difusión:** capacitación obligatoria. Curso online a través de plataforma oficial de SENASA.
 - * 1er curso: inició el 24 de septiembre se capacitaron 300 alumnos con 10 tutores cada 30 técnicos. Total Cuyo: 17 (10 Mza, 4 S. Juan, 2 San Luis, 1 La Rioja)
 - * 2do curso en Febrero/ Marzo donde se capacitaran otros 300.
- **Marco Regulatorio:** Plazo para su implementación 2 años para fruta y 3 años para hortícolas a partir de su publicación en el BO.
- **Promoción del consumo:** Campaña Más Frutas y Verduras – El Mercado en tu Barrio
- **Asistencia Técnica**
- **Formalización** (sanitaria y comercial): esquema coordinado con las provincias y SENASA

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación